



לומדים עם מעוף קידום ממומן בפייסבוק



היקף הסדנה:

7 מפגשים 35 ש"א 5 ש"א,
ימי שני
בין השעות: 17:00-20:45



קהל היעד:

בעלי עסקים בעלי דן
עסקי אשר התנסו בעו
בקמפיינים בפייסבוק



מטרת הקורס:

להבין, לתרגל ולהתנסות באופן מעשי
בקמפיינים ממומנים בפייסבוק



מיקום:
ZOOM



דרישות קדם:

נדרש מחשב ואינטרנט



דמי השתתפות:

350 ש"ח

המרצה: עידן סמברג



תכנים	נושא	תאריך
• בניית תכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק	תוכנית שיווקית בפייסבוק	4.7.22
• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין	בניית קמפיין בפייסבוק 1	11.7.22
• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה	קמפיינים בפייסבוק 2	18.7.22
• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הסמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	25.7.22
• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים	ניתוח ובקרה	1.8.22
• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים	תכנים משלימים	8.8.22
• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס • סיכום הקורס והעברת משובים	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	14.8.22 יום ראשון